

# Formules de Sponsoring



Sous le Haut patronage de  
Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Souverain du Royaume du Maroc

## e-AGE 2015

5e Forum International pour l'intégration  
de l'e-Infrastructure arabe au niveau mondial  
Casablanca, Morocco, 7 et 8 Décembre 2015



### e-AGE c'est quoi?

L'Intégration de l'e-infrastructure Arabe au niveau mondial, e-AGE, est un évènement annuel international organisé par le réseau de la recherche et de l'enseignement et des états arabes, ASREN. e-AGE correspond aux objectifs majeurs d'ASREN qui consistent à sensibiliser et promouvoir la collaboration au niveau de la recherche et de l'enseignement et des activités communes, en établissant des réseaux humains afin de faciliter la collaboration et la coopération entre les chercheurs et les académiciens dans la région arabe et dans le reste du monde.

e-AGE constitue un tremplin pour la connectivité et la coopération dans la recherche et l'enseignement. C'est un lieu de rencontre des parties prenantes et des innovateurs les plus importants de la région, les leaders, les scientifiques et les entreprises pour discuter et débattre les nouveaux modèles d'innovation, d'intégration de réseaux de recherche et d'enseignement, les politiques pour un développement durable de l'enseignement, les moyens d'échange et d'expansion des connaissances, les programmes de renforcement des capacités, et le déploiement de l'e-infrastructure pour aborder les crises au niveau du changement climatique, de l'économie mondiale, de la nourriture, de la pénurie d'eau, de l'énergie alternative et des problèmes de l'environnement.

Les e-Infrastructures évoluent dans le monde arabe tant au niveau national que régional avec plus de 15 pays arabes qui ont déjà implanté le NREN (Réseau national de la recherche et de l'enseignement) ou qui est en cours de lancement. Au niveau régional, l'ASREN a annoncé le lancement de l'Arabian Global Educational Open PoP (AGE-OP) à Teletcity à Londres en coopération avec l'Association GEANT. Ankabut a annoncé le premier réseau mondial d'échange panarabe Global Educational Open Exchange AGE-OX à Fujairah en coopération avec Internet2.

Il est temps actuellement pour que e-AGE 2015 accorde davantage d'attention aux utilisateurs, aux applications, aux services et à l'intégration des parties prenantes dans la recherche, l'éducation et les services relatifs pour permettre et faciliter la collaboration afin d'encourager l'échange des ressources et des connaissances. Nous faciliterons les discussions avec davantage de sessions, de panels, de réunions et d'ateliers pour présenter et échanger les expériences et les innovations de la recherche et de l'enseignement. L'accès aux ressources, services et applications sera un autre point phare de la conférence. En résumé, e-AGE 2015 arrive avec le slogan 'Révéler et faire fructifier les connaissances', le thème principal de la conférence et de toutes les activités étant centré sur ce sujet.

### Main Partners



### Host



### More Information

[eage2015.asrenorg.net](http://eage2015.asrenorg.net)



## Les sujets abordés

- Collaboration au niveau de la recherche dans les domaines de l'énergie, l'environnement, la santé, le climat, l'eau, l'agriculture, la biologie, l'économie, la médecine et les autres questions importantes au niveau mondial.
- Des perspectives sur le NREN, au niveau des défis, du fonctionnement, de la durabilité, du financement, de la gestion, des modèles économiques, de la sécurité et des services.
- L'accès à la recherche et aux ressources de l'enseignement, référentiels, bibliothèques et contenus, clouds, grilles et HPCs.
- Les options de connectivité comme les technologies, services, câbles, circuits et équipement.
- Les développements de l'Internet et son impact sur les réseaux de la recherche et de l'enseignement.
- Les e-Services comme e-Science, e-Government, e-Libraries, e-Learning, e\*...
- Les environnements de recherche virtuelle, portails de la science, fédération des identités, eduroam, eduGAIN ...

## Pourquoi participer?

e-AGE 2015 apportera aux leaders de l'enseignement international et aux revendeurs TIC, fournisseurs et fournisseurs de services, une grande opportunité pour établir des contacts importants avec les communautés locales, régionales et internationales. À travers le sponsoring et l'exposition, les revendeurs et les contributeurs auront les bonnes connexions et la bonne publicité sur le marché émergent de la connectivité et des applications de l'e-Infrastructure dans le Monde Arabe. Durant l'évènement, vous rencontrerez des experts des TIC, des décideurs, des responsables d'institutions de parties prenantes et des organisations internationales, des experts de l'e-Infrastructure de l'Euro-Méditerranée, Panarabes, d'Afrique, d'Asie, des régions de l'Amérique du Nord, des académiciens et des chercheurs, des représentants de haut niveau de la Ligue Arabe, de l'UNESCO, de l'UNDP, de la Commission Européenne et de l'USAID.

## Exposants et Sponsors

Lors d'e-AGE 2015, des exposants et des sponsors leaders des télécoms, de l'enseignement et des fournisseurs de services TIC exposeront leurs derniers produits et services. Ce sera aussi un point central de rencontre pour les participants où ils pourront rencontrer les revendeurs et les entreprises.

e-AGE 2015 offre des formules de sponsoring à différents degrés avec de nombreux avantages pour une reconnaissance de haut niveau.

## Une publicité supplémentaire

Les sponsors d'e-AGE 2015 bénéficieront aussi d'une publicité lors de la 7e conférence annuelle AROQA intitulée "Modèles d'Enseignement et Normes de Qualité Relatives" organisée par l'Organisation Arabe pour l'Assurance de la Qualité de l'Enseignement (AROQA) et qui se tiendra aussi à RABAT en simultané.

## Principaux avantages du sponsoring

- Tous les Sponsors auront les avantages suivants:
- Remerciement du Sponsoraux cérémonies d'ouverture et de clôture
- Publicité dans le guide de la conférence. La conception de la publicité est fournie par le sponsor. Espace publicitaire complémentaire sur le site web de la conférence. Le matériel publicitaire (logo, bannière et profil) est fourni par le sponsor. Logo de l'organisation sur tout le matériel imprimé de la conférence (toile de fond de la cérémonie d'ouverture, panneaux à enroulement, guide, etc).
- Insertion de matériel promotionnel du sponsor dans le sac officiel du la conférence.
- Tirages mensuels pour la promotion de la conférence. Messages sur les médias sociaux.



## Sponsorship Categories

Category	Maximum Sponsors	Amount (US\$)	Sponsor Benefits
<b>Platinum Sponsors</b>	2	15000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opportunité de prendre la parole dans un panel et/ou en discours inaugural.</li> <li>- Exemption des frais de participation (jusqu'à 5 délégués représentant le sponsor).</li> <li>- Stand complémentaire.</li> <li>- Une page publicitaire dans le guide de la conférence. La conception publicitaire est fournie par le sponsor.</li> </ul>
<b>Gold Sponsors</b>	4	10000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opportunité de prendre la parole dans un panel et/ou en discours inaugural.</li> <li>- Exemption des frais de participation (jusqu'à 3 délégués représentant le sponsor).</li> <li>- Stand complémentaire.</li> <li>- Une page publicitaire dans le guide de la conférence. La conception publicitaire est fournie par le sponsor.</li> </ul>
<b>Silver Sponsors</b>	6	7000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemption des frais de participation (jusqu'à 2 délégués représentant le sponsor).</li> <li>- Stand complémentaire.</li> <li>- Une page publicitaire dans le guide de la conférence. La conception publicitaire est fournie par le sponsor.</li> </ul>
<b>Bronze Sponsors</b>	8	5000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemption des frais de participation (jusqu'à 2 délégués représentant le sponsor).</li> <li>- Une demi-page publicitaire dans le guide de la conférence. La conception publicitaire est fournie par le sponsor.</li> </ul>
<b>Sponsor</b>	Illimité	3000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemption des frais de participation (1 délégué représentant le sponsor).</li> <li>- Une demi-page publicitaire dans le guide de la conférence. La conception publicitaire est fournie par le sponsor.</li> </ul>

### Autres offres de sponsoring

- Sponsoring d'étudiants: pour sponsoriser le voyage et le logement de 4 étudiants avec 1250 dollars à chacun. Les avantages sont les mêmes que ceux offerts au sponsor de bronze.
- Sponsoring de chercheurs, intervenants: pour sponsoriser le voyage et le logement de 3 chercheurs ou intervenants avec 1500 dollars à chacun. Les avantages sont les mêmes que ceux offerts au sponsor de bronze.
- Autres formules de sponsoring sur mesure sont également disponibles, prière de contacter Yousef Torman [torman@asreenorg.net](mailto:torman@asreenorg.net)

## Main Sponsors at Previous Events

### Platinum Sponsors

TATA COMMUNICATIONS



### Gold Sponsors



### Silver Sponsors



### Bronze Sponsors



### Sponsors



### Media Partners



For more information

Please visit <http://eage2015.asrenorg.net/>